



# CADENA AGROINDUSTRIA DE LA PANELA

## Indicadores e Instrumentos

### Enero 2018

# Indicadores Generales

- El sector panelero es la segunda agroindustria en importancia social del país después del café, desarrollada por más de 350.000 familias, en que genera cerca de 287.000 empleos directos equivalentes a 45 millones de jornales al año y ocupa el 12% de la población rural económicamente activa.
- Según la información reportada por el DANE en el Censo Nacional Agropecuario, el área sembrada para 2017 fue de 367.251 Has en 104.125 unidades productoras.
- Se estima un área cosechada de 308.490 Has, con un rendimiento promedio del 5,10 Ton de panela por Ha, lo que arroja una producción de 1.529.679 Ton de panela para el 2018.
- La caña para panela se cultiva en 511 municipios de 28 departamentos y es el eje de la economía de cerca de 117 municipios. Siendo los departamentos de mayor influencia productiva de este subsector, Cundinamarca, Cauca, Antioquia, Santander, Boyacá, Nariño, Valle del Cauca, Tolima, Caldas, Norte de Santander, Risaralda y Huila, donde se concentra el 83% del área cultivada.
- El 99% de la producción se destina al mercado interno y el 1% restante es para exportación. Históricamente EEUU es nuestro principal socio comercial, no obstante en lo que corrió en el 2017, España aumentó sus importaciones superando a EEUU.

# 1. Área, producción y rendimiento

## 1.1. Nacional

ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO NACIONAL							
Nacional	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Área sembrada (Ha)	239.200	241.794	248.494	367.251	367.251	367.251	367.251
Area Cosechada	201.624	212.265	217.215	308.490	301.149	308.490	308.490
Producción (Ton)	1.253.993	1.330.809	1.387.388	1.977.421	1.456.837	1.529.679	1.529.679
Rendimiento (Ton Panela/ha)	6,22	6,27	6,39	6,41	5,00	5,10	5,10

Fuente: EVAS – DANE 2017

\* Estimado

- El sustento del área total sembrada para la Caña panelera entre los años 2016, 2017 y 2018, esta relacionado con la política para garantizar el sostenimiento del área sembrada e implementar estrategias tecnológicas para aumentar la productividad por hectárea.

# 1. Área, producción y rendimiento

## 1.2. Departamental

Departamento	Área (Ha)				Producción (Ton)				Rendimiento (Ton/Ha)			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
Cundinamarca	42.678	51.253	60.315	60.315	195.039	149.504	178.911	187.856	4,70	3,54	3,37	3,46
Antioquia	40.020	45.021	55.007	55.007	164.053	144.001	153.138	160.795	4,22	3,90	3,15	3,23
Santander	26.268	42.690	39.937	39.937	299.176	232.348	258.342	271.259	13,48	6,64	8,32	8,52
Boyaca	23.313	28.942	32.599	32.599	182.669	109.698	159.163	167.121	10,91	4,62	6,86	7,03
Nariño	17.790	34.464	29.706	29.706	106.753	149.391	113.470	119.144	6,86	5,29	4,75	4,87
Tolima	14.856	17.076	20.053	20.053	71.005	57.223	63.474	66.648	5,33	4,09	3,83	3,93
Huila	12.790	19.295	19.165	19.165	52.530	80.182	53.898	56.593	7,79	5,07	4,98	5,11
Valle del Cauca	7.093	8.540	9.740	9.740	44.608	41.429	39.723	41.709	6,42	5,92	4,65	4,76
Risaralda - Quindío	4.803	8.751	7.515	7.515	31.141	34.063	30.156	31.664	7,16	4,75	4,76	4,88
Otros	58.885	111.219	93.215	93.215	240.413	979.582	406.562	426.890	4,71	9,96	5,15	5,27
<b>Total</b>	<b>248.494</b>	<b>367.251</b>	<b>367.251</b>	<b>367.251</b>	<b>1.387.388</b>	<b>1.977.421</b>	<b>1.456.837</b>	<b>1.529.679</b>	<b>7,2</b>	<b>5,4</b>	<b>5,0</b>	<b>5,1</b>

Fuente: Fedepanela - DANE

- El departamento de Santander es el mayor productor de panela en Colombia debido que cuenta con los mayores rendimientos por hectárea en el país. No obstante, los departamentos que registran la mayor cantidad de área sembrada en caña panelera son Cundinamarca y Antioquia con un 37,5% del total área cultivada en caña dedicada a la producción de panela.

# 1. Área, producción y rendimiento

## 1.3. Caracterización zonas de producción

### NUCLEO OCCIDENTAL (Antioquia)

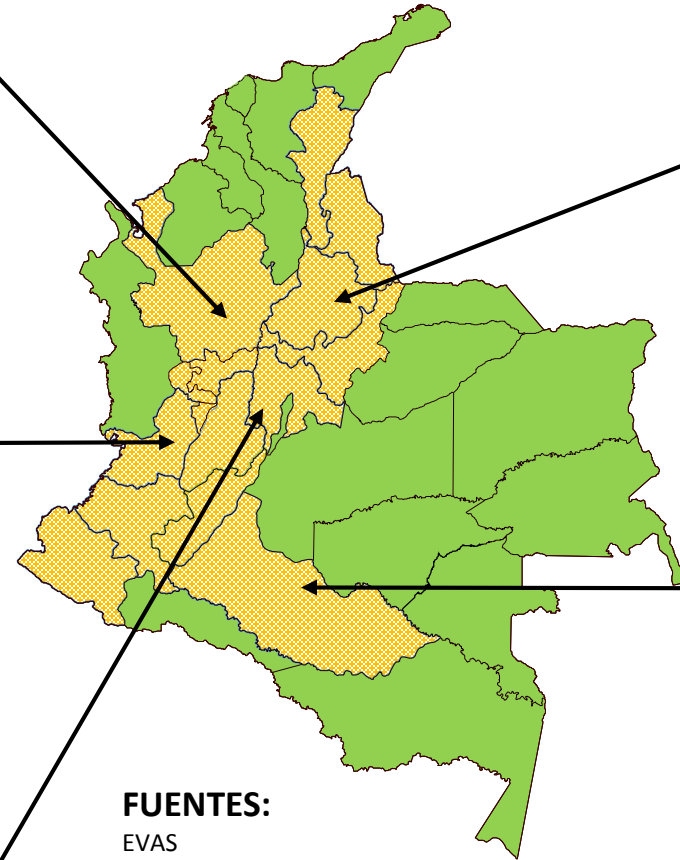
55.007 Has  
1031 Trapiches  
160.795 Ton  
Productores pequeños y medianos  
El nivel de organización es bajo de tipo cooperativa o asociación

### NUCLEO CENTRO OCCIDENTE (Eje cafetero, Cauca, Valle)

52,665 Has  
4,081 Trapiches  
195,327 Ton  
Productores pequeños, medianos e industriales  
El nivel de organización es bajo de tipo cooperativa o asociación, a excepción de figuras empresariales en las zonas planas del norte del Cauca, Valle y Sur de Risaralda.

### NUCLEO CENTRAL (Cundinamarca)

60.315 Has  
2806 Trapiches  
187.856 Ton  
Productores pequeños  
El nivel de organización es bajo de tipo cooperativa o asociación



### NUCLEO NORORIENTAL (Boyacá y Santanderes)

84,439 Has  
902 Trapiches  
527,714 Ton  
Productores pequeños y medianos  
Productores pequeños, medianos e industriales  
El nivel de organización es bajo de tipo cooperativa o asociación, a excepción de algunas figuras empresariales en Santander y Boyacá

### NUCLEO SUR (Nariño, Huila, Tolima)

29.706 Has  
1,540 Trapiches  
230,286 Ton  
Productores pequeños y medianos  
Productores pequeños, medianos e industriales  
El nivel de organización es medio de tipo cooperativa o asociación

### OTROS (15 Dptos)

20,371 Has  
74,965 Ton  
No se han inscrito trapiches  
Productores pequeños de autoconsumo o consumo local

#### FUENTES:

EVAS  
\*DANE CNA 2017  
FEDEPANELA  
INVIMA

# 1. Área, producción y rendimiento

## 1.3. Mundial

Producción mundial (Ton)							
Mundo		2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017
1	India	5.570	5.100	4.859	5.571	6.753	6.484
2	Colombia	1.253	1.330	1.387	1.977	1.456	1.529
3	Pakistán	469	433	396	465	566	542
4	China	359	330	307	357	434	416
5	Brasil	344	316	294	342	416	399
6	Otros	1.137	1.044	984	1.135	1.377	1.322
<b>Total</b>		<b>9.132</b>	<b>8.554</b>	<b>8.227</b>	<b>9.849</b>	<b>11.002</b>	<b>10.692</b>

Fuente: FAOSTAT 2017

- Colombia en el mundo a nivel de producción, se encuentra en el segundo lugar, sin embargo, es el primer consumidor per/cápita, por lo que este sector representa un eslabón importante en la economía agropecuaria Colombiana.

# 2. Comercio Internacional

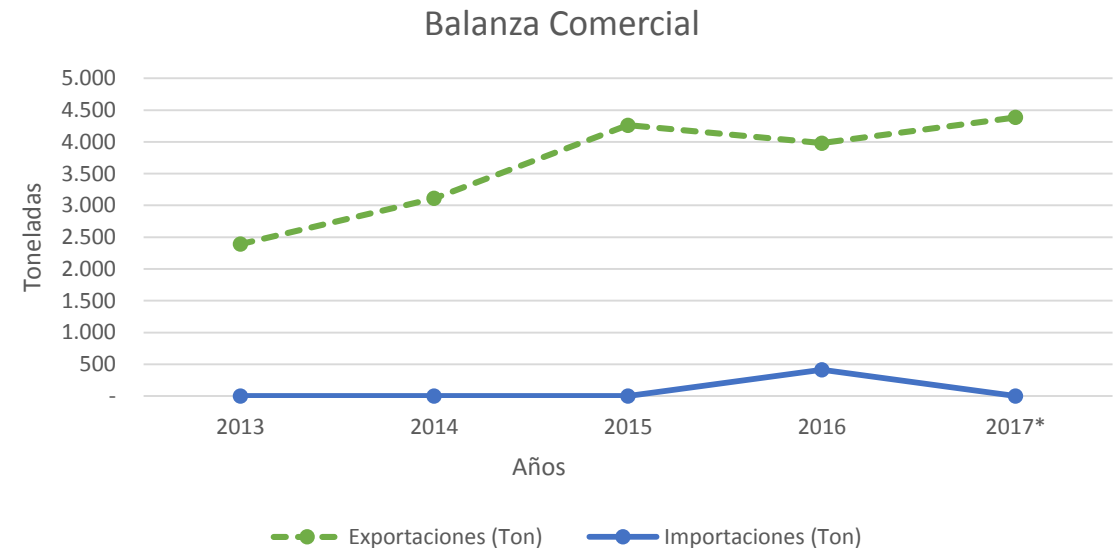
## 2.1. Balanza comercial

	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
<b>Exportaciones (Ton)</b>	2.391	3.112	4.261	3.980	4.387	4.387
<b>Importaciones (Ton)</b>	0	0	0	413	0	0

Fuente: CICEX

\* Agronet

- Las exportaciones de panela se han mantenido relativamente estables desde el año 2013 sin embargo el comportamiento interesante, toda vez que en los 3 primeros trimestres del año 2017 se registraron exportaciones superiores a las históricas registradas.
- En el caso de las importaciones solo hasta el 2016 se registró el ingreso de 413 toneladas provenientes de Ecuador, considerándola como una situación atípica en el subsector, sin embargo esto se encuentra asociado a la disminución en la productividad registrada en el años 2016.



# 2. Comercio Internacional

## 2.2. Exportaciones (Ton)

	EXPORTACIONES POR PAIS DESTINO	2014		2015		2016		2017	
		TOTAL TON.	VAR.%	TOTAL TON.	VAR.%	TOTAL TON.	VAR.%	TOTAL TON.	VAR.%
1	ESTADOS UNIDOS	1.915	62%	2.587	61%	2.081	52%	1.537	35%
2	ESPANA	451	15%	517	12%	636	16%	1.543	35%
3	COREA SUR REPUBLICA DE	120	4%	267	6%	242	6%	266	6%
4	CANADA	173	6%	162	4%	170	4%	225	5%
5	REINO UNIDO	43	1%	214	5%	230	6%	71	2%
6	OTROS	409	13%	514	12%	621	16%	745	17%
<b>TOTAL</b>		<b>3.112</b>	<b>100%</b>	<b>4.261</b>	<b>100%</b>	<b>3.980</b>	<b>100%</b>	<b>4.387</b>	<b>100%</b>

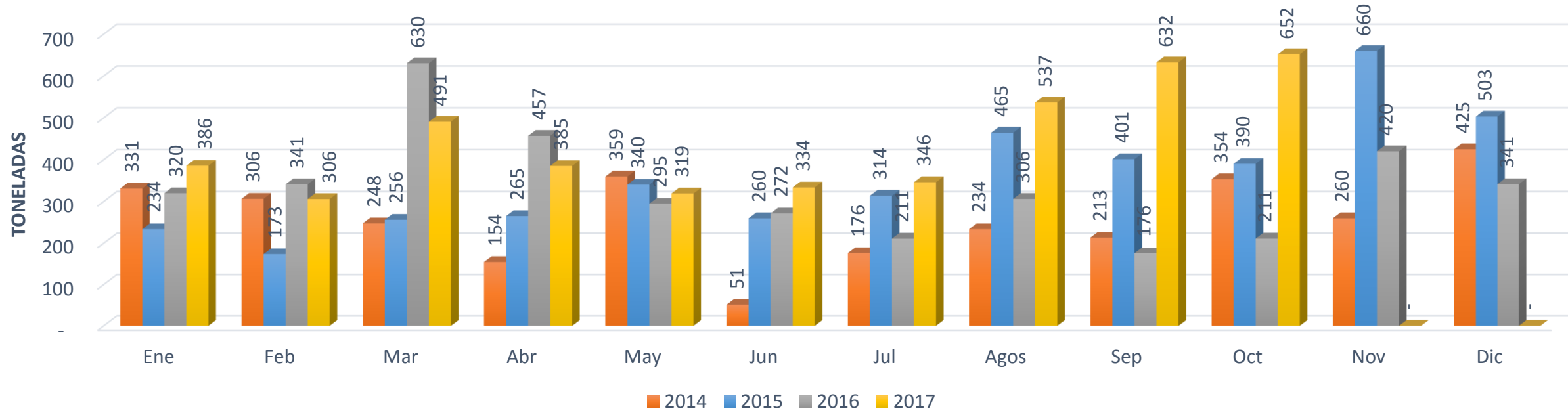
Fuente: CICEX 2017.

- Históricamente el principal aliado comercial para Colombia es Estados Unidos, en los últimos 4 años ha representado un mercado que absorbe el 68% del total de las exportaciones de panela, seguido por España con un promedio del 15%, evidenciando la alta aceptabilidad de este producto en el mercado Norte Americano. Sin embargo, en lo que va corrido del 2017 esta tendencia ha variado a tal punto que las importaciones Españolas igualan a las de Estados Unidos, fenómeno que se relaciona con la apertura de nuevos mercados en el continente Europeo, toda vez que al mes de octubre se encuentran cifras oficiales de exportaciones superiores al total registrado en el año inmediatamente anterior.



# 2. Comercio Internacional

## 2.2. Exportaciones (Ton)



Fuente: CICEX 2017.

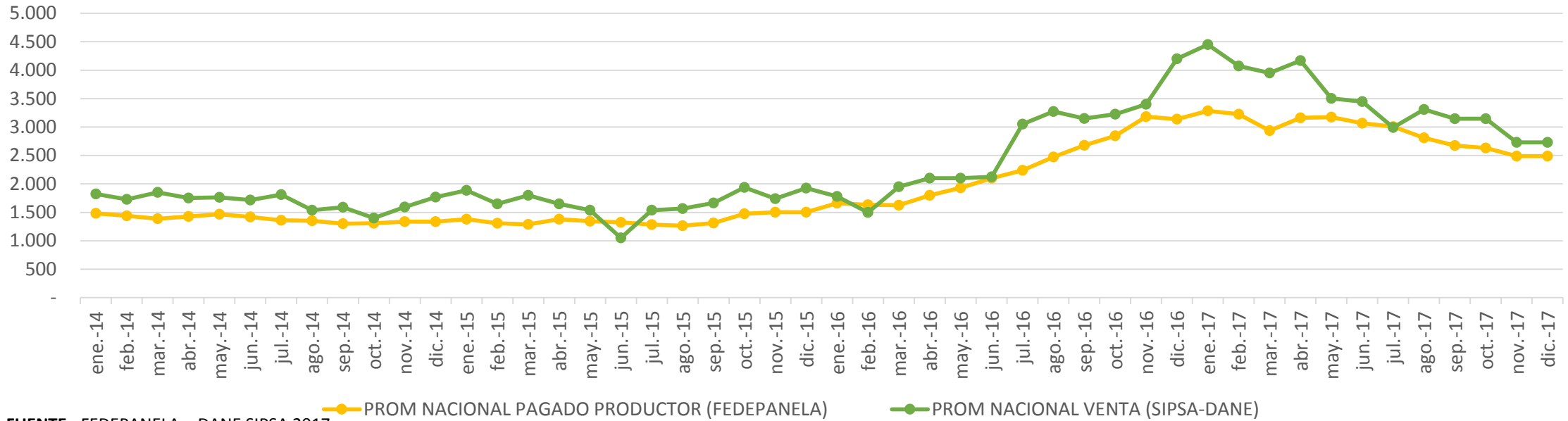
\* Corresponde Cifras a Octubre de 2017

- Desde el año 2014, se han realizado exportaciones de panela con una frecuencia mensual, reflejando la existencia de mercados para este producto como sustituto de los azúcares refinados. Situación que permite evidenciar un leve aumento de las cifras mes a mes en relación con las cantidades exportadas, en especial en los años 2016 y lo corrido del 2017.

# 3. Precios

## 3.1. Precios Nacionales

### COMPORTAMIENTO HISTORICO DE PRECIOS DE VENTA PRODUCTOR Y CONSUMIDOR FINAL



FUENTE: FEDEPANELA – DANE SIPSA 2017

Analizando comparativamente los costos de producción promedio a nivel nacional con los precios pagados al productor y el precio de venta, solo desde el segundo semestre de 2016 se presentó un alza en los precios pagados por kilo de panela, generando un mercado justo en relación con los ingresos del productor, situación que se ha mantenido durante el cuarto trimestre de 2017, aunque la tendencia muestra una leve disminución de los precios pagados al productor.

# 3. Precios

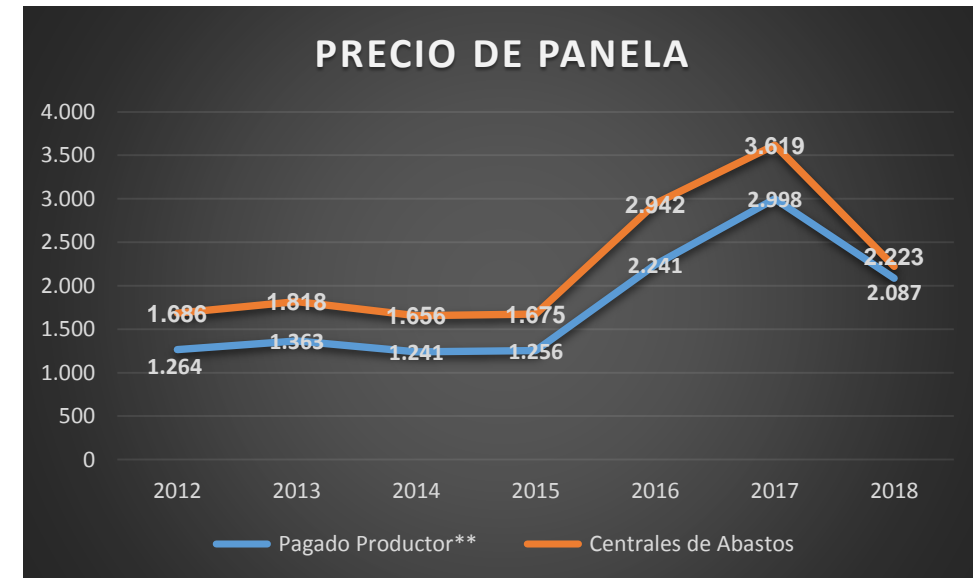
Precio Nacional	2014	2015	2016	2017	2018
Pagado Productor	1.241	1.256	2.241	2.998	2.087
Centrales de Abastos	1.656	1.675	2.942	3.619	2.223

Fuente: DANE

\* Fuente FEDEPANELA al mes de Marzo de 2018.

\*\* Ponderado en Regiones en los centros de Acopio Panelero cifras al mes de Marzo de 2018

- Es importante hacer referencia al aumento histórico del precio pagado al productor, donde para el tercer trimestre de 2017 se mantuvo una tendencia al pago justo al productor, superando los valores históricos de pago por Kilo de panela.
- En el primer trimestre de 2018, el precio promedio del kg de panela es de \$2.223, situación asociada a la recuperación de las plantaciones de caña panelera aumentando la oferta de producto en el mercado, en contraste la demanda se ha afectada por el bajo consumo asociado los altos precios al consumidor final, generando una volatilidad en el precio lo que incentiva el uso de sustitutos de la Panela.



Fuente FEDEPANELA al mes de Marzo de 2018.

# 4. Apoyos 2014 - 2018

	2016	2017	TOTAL		
	848	4.441	58.843		
1. Fondo de Fomento Agropecuario		2.950	-	2.950	
2. Apoyo a la Comercialización		2.384	-	2.283	4.184
3. Promoción al consumo	4.000	5.000	-		10.900
4. Alianzas Productivas	2.665	-	848	2.158	6.862
5. Oportunidades rurales	357	-	-		1.453
6. Agenda Investigación		-	-		1.305
7. CONPES 3811		4.000	-		4.000
8. PARES		10.790	-		10.790
9. Mejoramiento estatus sanitario		2.104			2.104
10. Pacto Agrario Municipal y Departamental		14.295			14.295
<b>II. APOYOS PARA FINANCIAMIENTO</b>	<b>1.753</b>	<b>467</b>	<b>7.037</b>	<b>-</b>	<b>11.678</b>
<b>1. PROGRAMAS OLA INVERNAL FONDO NACIONAL CALAMIDADES</b>	-	-	-	-	995
Incentivo Capitalización Rural -ICR					168
Línea Especial de Crédito -LEC					826
Programas especiales					-
<b>2. PROGRAMA DRE</b>	1.753	467	7.037	-	10.624
Línea Especial de Crédito - LEC (subsidio a la tasa de interés)			5.237		-
Incentivo Capitalización Rural- ICR (ICR otorgado)	1.753				6.946
Asistencia Técnica Gremial (IAT)	0	467	1.800	0	5.478
<b>3. NORMALIZACIÓN DE CARTERA</b>					60
PROGRAMA DE ALIVIO A LA DEUDA AGROPECUARIA					60
<b>TOTAL APOYOS I+II</b>	<b>8.775</b>	<b>41.990</b>	<b>7.885</b>	<b>4.441</b>	<b>70.521</b>
<b>III. CRÉDITO FINAGRO</b>	<b>78.496</b>	<b>9.926</b>	<b>7.252</b>	<b>1.719</b>	<b>224.375</b>
Trapiches paneleros	9.656	540	6.354	1.395	28.013
caña panelera	68.840	9.386	898	324	182.719
<b>TOTAL APOYOS, APOYOS FINANCIAMIENTO Y CRÉDITO I+II+III</b>	<b>87.271</b>	<b>51.916</b>	<b>15.137</b>	<b>6.160</b>	<b>294.896</b>

**Finagro**  
**CAÑA PANALERA 2018**  
 Número de créditos 2.227  
 \$ 21.959.759.798

Fuente: MADR - FINAGRO  
 Cifras 2018

# 5. Costos de producción

DEPARTAMENTO	ACTIVIDAD	MANO DE OBRA		INSUMOS	TRANSPORTE	OTROS GASTOS	VALOR TOTAL	TOTAL COSTO X KG*
		VALOR	JORNALES	VALOR	VALOR	VALOR		
ANTIOQUIA	CULTIVO	8.378.200	204	4.165.000	1.385.000	300.000	14.228.200	3.224
	PROCESO	2.878.400	70	1.166.400	35.600	700.000	4.780.400	
	COMERCIALIZACION	-		-	350.000	264.500	614.500	
	<b>TOTALES</b>	<b>11.256.600</b>	<b>275</b>	<b>5.331.400</b>	<b>1.770.600</b>	<b>1.264.500</b>	<b>19.623.100</b>	
BOYACA	CULTIVO	8.453.650	188	5.510.600	575.750	80.000	14.620.000	2.600
	PROCESO	7.466.000	166	1.449.775	94.200	808.333	9.818.308	
	COMERCIALIZACION	-		-	220.000	215.000	435.000	
	<b>TOTALES</b>	<b>15.919.650</b>	<b>354</b>	<b>6.960.375</b>	<b>889.950</b>	<b>1.103.333</b>	<b>24.873.308</b>	
CALDAS	CULTIVO	7.419.500	185	3.634.000	356.500	255.000	11.665.000	2.763
	PROCESO	3.840.000	96	2.464.800	54.700	470.000	6.829.500	
	COMERCIALIZACION	-		-	560.000	168.000	728.000	
	<b>TOTALES</b>	<b>11.259.500</b>	<b>281</b>	<b>6.098.800</b>	<b>971.200</b>	<b>893.000</b>	<b>19.222.500</b>	
CAQUETA	CULTIVO	8.063.000	179	2.970.500	366.500	80.000	11.480.000	2.371
	PROCESO	2.355.000	59	1.399.300	102.700	470.000	4.327.000	
	COMERCIALIZACION	-		-	400.000	288.000	688.000	
	<b>TOTALES</b>	<b>10.418.000</b>	<b>238</b>	<b>4.369.800</b>	<b>869.200</b>	<b>838.000</b>	<b>16.495.000</b>	
CAUCA	CULTIVO	11.445.476	277	1.909.000	881.500	200.000	14.435.976	2.920
	PROCESO	3.712.684	90	894.950	51.200	570.000	5.228.834	
	COMERCIALIZACION	-		-	336.000	310.000	646.000	
	<b>TOTALES</b>	<b>15.158.160</b>	<b>367</b>	<b>2.803.950</b>	<b>1.268.700</b>	<b>1.080.000</b>	<b>20.310.810</b>	
CUNDINAMARCA	CULTIVO	8.423.800	187	3.857.300	643.900	80.000	13.005.000	2.596
	PROCESO	2.490.000	55	1.255.600	58.400	560.000	4.364.000	
	COMERCIALIZACION	-		-	400.000	292.000	692.000	
	<b>TOTALES</b>	<b>10.913.800</b>	<b>243</b>	<b>5.112.900</b>	<b>1.102.300</b>	<b>932.000</b>	<b>18.061.000</b>	

\*Este Valor Incluye Costos Asociados a los Pagos de seguridad social de los trabajadores en los diferentes eslabones de la Cadena productiva

Fuente: Fedepanela

# 5. Costos de producción

DEPARTAMENTO	ACTIVIDAD	MANO DE OBRA		INSUMOS	TRANSPORTE	OTROS GASTOS	VALOR TOTAL	TOTAL COSTO X KG
		VALOR	JORNALES	VALOR	VALOR	VALOR		
HUILA	CULTIVO	7.977.000	199	3.221.500	806.500	50.000	12.055.000	2.302
	PROCESO	4.318.000	108	2.993.790	43.910	4.014.000	11.369.700	
	COMERCIALIZACION		-	-	420.000	176.000	596.000	
	<b>TOTALES</b>	<b>12.295.000</b>	<b>307</b>	<b>6.215.290</b>	<b>1.270.410</b>	<b>4.240.000</b>	<b>24.020.700</b>	
NARIÑO	CULTIVO	12.120.000	303	6.442.250	1.393.250	210.000	20.165.500	3.019
	PROCESO	3.685.000	92	711.000	39.000	1.390.000	5.825.000	
	COMERCIALIZACION	-			60.000	203.000	263.000	
	<b>TOTALES</b>	<b>15.805.000</b>	<b>395</b>	<b>7.153.250</b>	<b>1.492.250</b>	<b>1.803.000</b>	<b>26.253.500</b>	
N. SANTANDER	CULTIVO	11.534.500	231	3.531.500	354.000	350.000	15.770.000	2.902
	PROCESO	3.750.000	75	1.104.060	59.340	600.000	5.513.400	
	COMERCIALIZACION				504.000	920.000	1.424.000	
	<b>TOTALES</b>	<b>15.284.500</b>	<b>306</b>	<b>4.635.560</b>	<b>917.340</b>	<b>1.870.000</b>	<b>22.707.400</b>	
RISARALDA	CULTIVO	11.257.000	225	3.212.800	440.800	862.000	15.772.600	2.577
	PROCESO	4.150.000	83	2.139.220	15.620	1.377.000	7.681.840	
	COMERCIALIZACION	114.500	2	-	687.000	389.385	1.190.885	
	<b>TOTALES</b>	<b>15.521.500</b>	<b>310</b>	<b>5.352.020</b>	<b>1.143.420</b>	<b>2.628.385</b>	<b>24.645.325</b>	
SANTANDER	CULTIVO	9.363.560	213	5.179.600	632.200	80.000	15.255.360	2.978
	PROCESO	6.870.850	156	1.935.450	84.050	3.145.000	12.035.350	
	COMERCIALIZACION	-	-	-	345.000	2.139.500	2.484.500	
	<b>TOTALES</b>	<b>16.234.410</b>	<b>369</b>	<b>7.115.050</b>	<b>1.061.250</b>	<b>5.364.500</b>	<b>29.775.210</b>	
TOLIMA	CULTIVO	7.254.200	161	4.562.200	2.405.100	28.000	14.249.500	3.111
	PROCESO	2.565.000	57	776.485	42.500	390.000	3.773.985	
	COMERCIALIZACION		-	-	800.000	110.920	910.920	
	<b>TOTALES</b>	<b>9.819.200</b>	<b>218</b>	<b>5.338.685</b>	<b>3.247.600</b>	<b>528.920</b>	<b>18.934.405</b>	
VALLE	CULTIVO	6.680.600	160	2.899.500	267.200	150.000	9.997.300	2.390
	PROCESO	3.414.500	82	2.215.476	81.500	250.000	5.961.476	
	COMERCIALIZACION	-	-	-	333.000	333.000	666.000	
	<b>TOTALES</b>	<b>10.095.100</b>	<b>242</b>	<b>5.114.976</b>	<b>681.700</b>	<b>733.000</b>	<b>16.624.776</b>	

\*Este Valor Incluye Asociados a los Pagos de seguridad social de los trabajadores en los diferentes eslabones de la Cadena productiva

Fuente: FedepanelaCostos

## 6. Empleo

Año	Empleo Directo	Empleo Indirecto	Empleo total
2013	278.289	834.867	1.113.156
2014	293.022	879.065	1.172.087
2015	285.480	856.440	1.141.920
2016	292.671	878.013	1.170.684
2017	287.000	878.020	1.165.020

Fuente: ASOCAÑA

- El subsector emplea a más de 350.000 familias, generando cerca de 287.000 empleos directos equivalentes a 45 millones de jornales al año y ocupa el 12% de la población rural económicamente activa.

# 7. Coyuntura

- Existe un aumento en el uso de productos sustitutos de la Panela, generando disminución en el consumo interno de la misma, reflejado en el consumo per cápita que pasó de 4,03 kg en el 2015 a 2,96 kg en el 2016. Motivo por el cual se requiere la continuidad de las Campañas de Promoción al consumo.
- La baja reconversión tecnológica de los trapiches paneleros no permite aumentar la competitividad frente al mercado nacional, disminuyendo la posibilidad de consolidación de mercados internacionales.
- El aumento de la oferta del producto se atribuye principalmente al mejoramiento de las condiciones climáticas, en contraste se evidencia una baja en la demanda por una disminución en el consumo de panela, asociado al aumento en los precios por kilo al consumidor final, influyendo negativamente a la hora de decidir en la compra de panela o sustitutos de este producto.
- A pesar del desarrollo tecnológico en las nuevas variedades de caña, se presenta una baja tasa de adopción de la tecnología asociado al escaso recurso del pequeño productor.



# *Gracias*



MINAGRICULTURA

#ElRenacer

DelCampo



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN